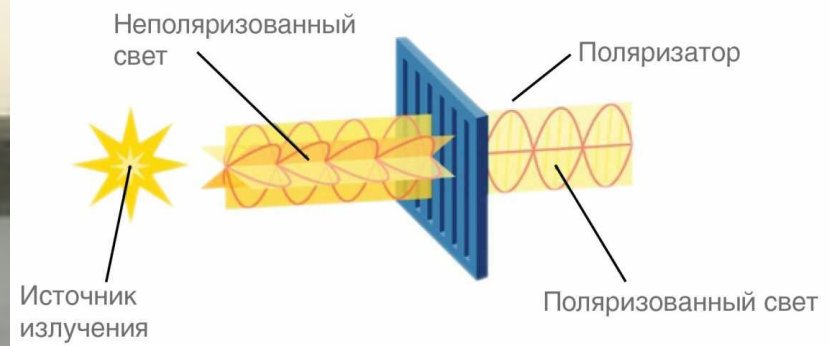


СКРЫТЫЕ МЕТКИ БИБЛИОТЕЧНОГО МАРКЕТИНГА



Харламов Н.А.

Погружение в физику



Что почитать

1. Slepkov A. D. Painting in polarization / A. D. Slepkov // American Journal of Physics. – 2022. – 90(8). – P. 617–624. <https://doi.org/10.1119/5.0087800>. – URL: https://www.researchgate.net/publication/362400155_Painting_in_polarization (дата обращения: 15.11.2025).
2. Slepkov A. D. Quantitative measurement of birefringence in transparent films across the visible spectrum / A. D. Slepkov // American Journal of Physics. – 2022. – 90(8). – P. 625–634. – DOI:10.1119/5.0087798. – URL: <https://pubs.rsc.org/en/content/articlehtml/2026/fd/d5fd00098j> (дата обращения: 15.11.2025).

ОСТИН Вуд-Комароу



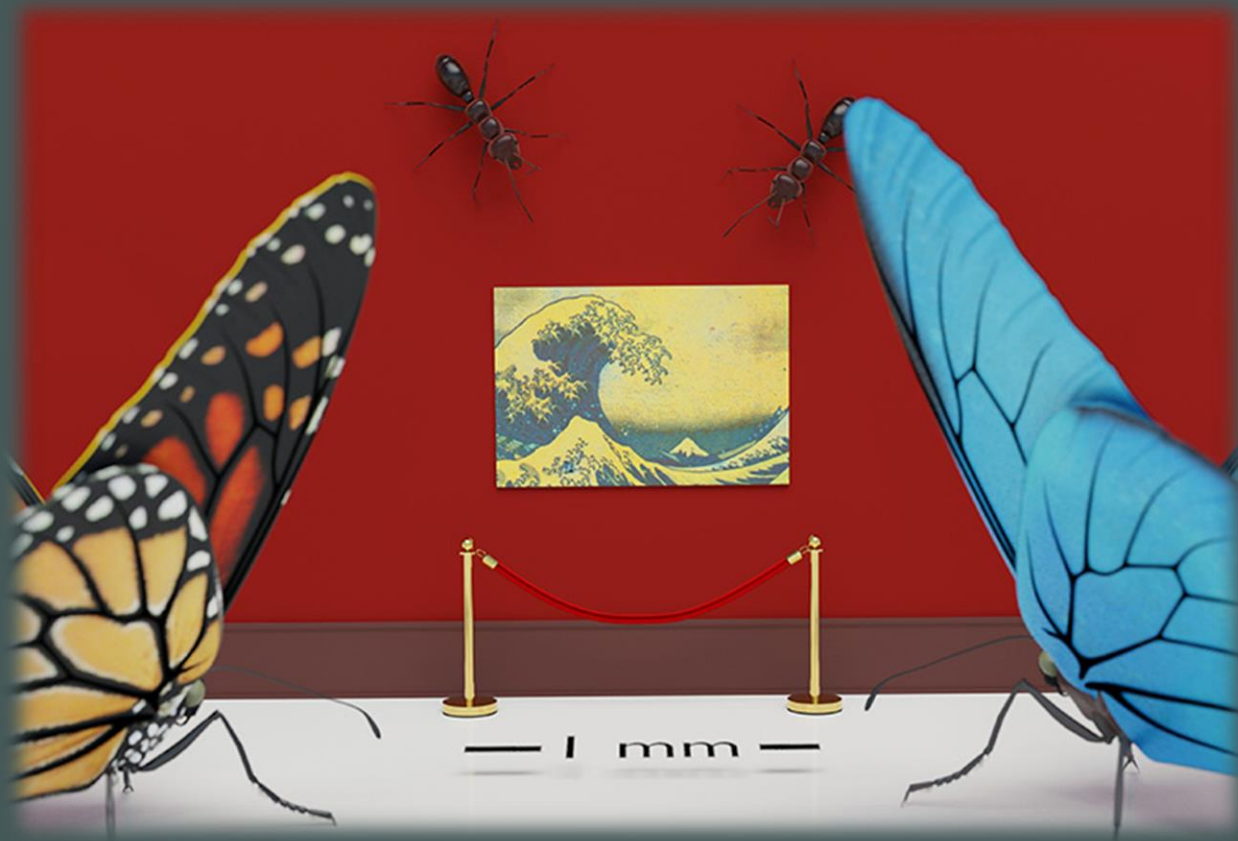
В природе



В быту и технике



Цветные изображения на пластике



Что почитать

1. Верещагин В. Ю. Плеохроизм бесцветных полимерных покрытий на светоотражающей поверхности / В. Ю. Верещагин, А. Ю. Погиба, А. П. Кондратов // Ползуновский вестник. – 2025. – № 2. – с. 214–219. – doi: 10.25712/ASTU.2072-8921.2025.02.033. – URL: <https://ojs.altstu.ru/index.php/PolzVest/article/view/1015/957> (дата обращения: 15.04.2026).
2. Погиба А. Ю. Многослойные полимерные оболочки для скрытой маркировки зеркальных изделий / А. Ю. Погиба, В. Ю. Верещагин, В. А. Род, А. П. Кондратов // Вестник ВГУИТ. – 2025. – Т. 87. – № 2. – с. 186–195. –doi:10.20914/2310-1202-2025-2-186-195– URL: <https://sciup.org/vestnik-vsuet/2025-2-104-87> (дата обращения: 15.04.2026).
3. Vereschagin V. birefringence-model / V. Vereschagin // GitHub : сайт. – URL: <https://github.com/slavaver/birefringence-model> (дата обращения: 24.12.2025).

Где спрятать метку: идеи для библиотеки

Входная группа: сделайте наклейку на стеклянную дверь из многослойной плёнки. В обычном свете она прозрачна или одноцветна. При взгляде под углом через поляризационные очки или просто при движении посетителя она меняет цвет. Это привлекает внимание, создаёт интригу, работает как бесплатная реклама. Никакого электричества.

Скрытая маркировка книг: на форзац или корешок нанесите прозрачную плёнку с высеченным номером, штрих-кодом или текстом. В обычном свете ничего не видно. Читатель метку не видит, внешний вид книги не страдает. Библиотекарь видит метку через поляризационный фильтр. Это помогает быстро идентифицировать книгу или получить служебную информацию.



«Оживающая» витрина

Наклейте на стекло витрины прозрачную плёнку с вырезанной цитатой или силуэтом. Рядом положите пару поляризационных очков с табличкой «Посмотрите на чудо». Читатель надевает очки — и видит яркую надпись. Просто, дёшево, вызывает восторг у детей и взрослых.

Библиотечный квест «Найди скрытый знак»

Разместите по залу 5–10 наклеек с разными скрытыми символами. Выдайте участникам карту и поляризационные очки. Кто найдёт все символы — получает приз. Квест можно приурочить к любому событию: Неделя детской книги, Пушкинский день, Библионочь.

Фотозона с поляризационным эффектом

Сделайте большой плакат или стенд с фоном из многослойной поляризационной плёнки. Рядом — стойка с очками. Посетители фотографируются, и на фото цвета меняются в зависимости от угла съёмки. Это вирусный контент для соцсетей — люди сами принесут вам рекламу.

Мастер-класс для детей «Волшебный свет»

Проведите занятие, где дети сами складывают скотч и смотрят через поляризаторы, как появляются цвета. Объясните физику простыми словами. Это повышает научно-популярный статус библиотеки и привлекает семьи.

Маркировка стеллажей для персонала

Наклейте на полки микроскопические поляризационные метки с номером раздела. Библиотекарь с очками быстро видит, куда нужно вернуть книгу, а посетители меток не замечают и не путаются. Упрощает инвентаризацию.

Пригласительные билеты на мероприятия

Добавьте на приглашение прозрачную поляризационную наклейку с датой и временем, видимую только через очки. Получатель должен прийти с очками или взять их в библиотеке – это дополнительный повод посетить библиотеку.

Сезонное оформление окон.

Наклейте на окна полосы поляризационной плёнки, которые при разном освещении (утро/вечер) меняют цвет. Осенью – оранжево-золотые переливы, зимой – голубые. Создаёт уют и привлекает взгляды прохожих.

Секретное послание в книге.

Вложите между страниц прозрачную плёнку с текстом «Ты нашёл тайник! Подойди к библиотекарю за призом». Читатель, листая книгу, ничего не замечает. А если библиотекарь выдаст очки тем, кто взял книгу – послание проявится. Идеально для стимулирования чтения.